



Timmerfabriek De Verbinding is een fabriek voor dakkapellen, schuifpuien en kozijnen. De eigenaren van De Verbinding BV hebben het bedrijf in 2007 opgezet met één doel: 'normale' werkgelegenheid scheppen voor doven. Want werk biedt toegang tot een volwaardig sociaal leven.

De Normaalste Zaak: arbeidsgehandicapten aan het werk GEWOON NORMAAL...

Meer banen voor mensen met een arbeids- handicap. Die wens wordt breed gedeeld door overheid, vakbonden én werkgevers. Toch blijft het in de praktijk moeilijk om die wens te vervullen. De Normaalste Zaak – een samenwerkingsverband van MVO Nederland, Start Foundation en werkgeversvereniging AWWN – doet er wat aan: door afspraken te maken met werkgevers en drempels te slechten.

TEKST: KEIMPE DE FRIES; FOTO'S: DE NORMAALSTE ZAAK

'We zijn goed op weg. De honderdste partner is binnen. De olievlek is bezig zich te verspreiden.' Projectleider Bert van Boggelen gelooft in De Normaalste Zaak en laat dat weten ook. Het initiatief van werkgeversvereniging AWWN, MVO Nederland en Start Foundation om meer mensen met een arbeidsbeperking aan werk te helpen, is nu een half jaar oud. Een bedrijf dat ambities heeft om op dat vlak actief te worden, kan zich aansluiten bij het (kennis)netwerk van De Normaalste Zaak. Het reservoir van potentiële nieuwe medewerkers is groot. De belangrijkste groepen zijn de zogenoemde Wajongers en WGA'ers. De Wajongers betreft jonge arbeidsgehandicapten die op het moment dat ze de arbeidsmarkt betreden vaak al dat predicaat hebben. Het gaat om onge-

veer 200.000 mensen; 80.000 van hen zijn nog geen 27 jaar, 13 procent van de Wajongers werkt bij een reguliere werkgever. WGA'ers zijn gedeeltelijk arbeidsongeschikten; veelal mensen die gewoon hebben gewerkt maar – door wat voor oorzaak dan ook – niet meer hun oude functie kunnen vervullen. Het gaat om ongeveer 150.000 mensen; ongeveer de helft van hen werkt. En dan is er ook nog eens de bijna vergeten groep WAO'ers: 425.000 mensen ontvangen een WAO-uitkering – de naweëen van de eind 2005 afgeschafte wet. Van hen heeft zo'n 20 procent een (deeltijd)baan.

KOSTEN-BATENANALYSE

Werk aan de winkel dus voor Van Boggelen en De Normaalste Zaak. Honderd-

duizenden mensen met een arbeidsbeperking... Is dit wel een reële uitdaging? Van Boggelen: 'Waarom niet? Ik hoef geen honderdduizenden mensen aan het werk te helpen of duizenden bedrijven als lid te hebben. Wij willen een positieve beweging in gang zetten. Dat doen we door verhalen te vertellen, door voorbeelden te verspreiden, door sluitende kosten-batenanalyses te laten zien van bedrijven die iemand met een arbeidsbeperking in dienst hebben genomen. Bedrijven zoeken toegevoegde waarde. Wij ontwikkelen de kennis om van de indienstnemering van een arbeidsgehandicapte een situatie te maken die bijdraagt aan de winst.' 'Dat is ook wat werkgevers bij ons zoeken: het positieve verhaal. Steeds meer bedrijven zien in dat zij een afspiegeling van de samenleving moeten vormen, dus met alle categorieën werknemers binnen het personeelsbestand. Concreet: als bouw- krijg je alleen nog overheidsopdrachten

als je aan allerlei sociale normen voldoet. Maar ook klanten willen het. Ze waarderen het als er in de supermarkt iemand aan het werk is met een zichtbare beperking. In Emmeloord werd een supermarkt door een Facebook-actie onlangs bijna gedwongen een gehandicapte medewerker in dienst te houden wiens contract was afgelopen.' 'Onderzoek toont aan dat bedrijven die het best kunnen omgaan met diversiteit en vooral met het ontwikkelen van de talenten van mensen die erg van elkaar verschillen, op termijn het succesvolst zijn. Bij werkgevers groeit dat bewustzijn.'

BUSINESS CASE

AWVN, mede-initiatiefnemer van De Normaalste Zaak, is ervan overtuigd dat het in dienst nemen van arbeidsbeperkten niet alleen een maatschappelijk, maar ook een strategisch werkgeversbelang dient. Bedrijven die initiatief tonen op dat vlak ►



Namens AWWN zijn **Kim Schramade** en **Jasper Schramade**, respectievelijk adviseur juridische zaken en adviseur belonen, betrokken bij De Normaalste Zaak

Hoe kunt u meedoen aan De Normaalste Zaak?

De Normaalste Zaak (DNZ) brengt werkgevers bij elkaar om praktijkvoorbeelden te delen of om gezamenlijk aan de slag te gaan met het maken van een realistisch plan, het creëren van draagvlak, het ontwikkelen van een sluitende business case, het vinden van financiering, het uitvoeren van effectieve werving en selectie of het maken van cao-afspraken. Ook meedoen aan DNZ? Stuur een e-mail met uw

contactgegevens naar info@denormalstezaak.nl. Medewerkers van De Normaalste Zaak nemen vervolgens contact met u op voor een kennismakingsgesprek. Deelname aan De Normaalste Zaak is kosteloos, maar niet vrijblijvend. Bij aanvang van het lidmaatschap spreekt u uw ambities uit op het gebied van 'inclusief ondernemerschap' en maakt u met De Normaalste Zaak afspraken over uw inzet.

AWVN en MVO

Hoe kijkt werkgeversvereniging AWWN aan tegen maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)? 'MVO is een integrale visie op ondernemerschap, gebaseerd op de overtuiging dat een bedrijf waarde creëert op economisch (profit), ecologisch (planet) en sociaal gebied (people). AWWN sluit bij dit laatste aan met duurzaam werkgeverschap. Dat behelst drie aspecten:

- 1) duurzame inzetbaarheid van alle medewerkers
- 2) duurzaam gebruik van middelen
- 3) arbeidsvoorwaarden die duurzaamheid bevorderen.

Ondernemingen die maatschappelijk verantwoord te werk gaan, hebben een medewerkersbestand dat een afspiegeling vormt van de maatschappij, zijn aantoonbaar productiever en innovatiever én hebben een betere reputatie. Investeren in MVO en duurzaam werkgeverschap loont. Voor ondernemingen, individuen en de maatschappij.'

'We zijn goed op weg. De honderdste partner is binnen'



Jaco Schouten werkt bij de Brandwijk groep. Brandwijk is gespecialiseerd in het leveren van kerst- en themapakketten. De eigenaren vinden Jaco's aanwezigheid een verrijking voor hun bedrijf. 'Wij hopen andere ondernemingen te stimuleren dit voorbeeld te volgen.'



Van Gansewinkel verzamelt en bewerkt afval. Het bedrijf heeft diverse mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst. De meesten van hen zijn huisvuilbeladers, zoals Patrick van Driel, die drie dagen in de week 'op de wagen' staat. Anderen werken op administratieve functies.

Business case inclusief ondernemen

AWVN en De Normaalste Zaak organiseren op 21 maart de workshop *Business case inclusief ondernemen*: ruimte maken voor mensen met een beperking (die volwaardig bijdragen aan het behalen van de ondernemingsdoelstellingen).

Tijdens de workshop aandacht voor verschillende business cases, gebaseerd op ervaringen van bedrijven uit verschillende sectoren. Daarna maakt u een begin met de business case voor uw eigen organisatie. De locatie was bij het ter perse

gaan van deze editie van *Werkgeven* nog niet bekend, maar zeker is wel dat de workshop centraal in het land plaatsvindt. Kosten: € 50 (per persoon, exclusief btw). Meer informatie en aanmeldingen: www.awvn.nl/ bijeenkomsten.

zijn koplopers, vindt directeur Arbeidsvoorwaardenbeleid Hans van der Steen. 'Maatschappelijk verantwoord, duurzaam ondernemen is de afgelopen jaren steeds meer een business case geworden. Dat vertaalt zich bijvoorbeeld in inkoopprijzen van grondstoffen en in de sympathie van de consument. Het vertaalt zich ook in positie op de arbeidsmarkt: willen mensen voor je werken?'

'Hoewel het moeilijk is om dat te zien in tijden van oplopende werkloosheid, wijzen alle demografische ontwikkelingen op een afnemend aanbod van arbeid op langere termijn. Bedrijven vechten op deelgebieden al om de sympathie van de werknemer – bijvoorbeeld technici. Dat zal alleen maar toenemen. Het betekent dat mensen met een beperking een steeds betere positie zullen krijgen op de arbeidsmarkt. Bedrijven die dat zien, zien het goed.' ■

Deelnemen aan pilot inclusief ondernemen?

Duurzame arbeidsplaatsen voor mensen met een arbeidshandicap zijn niet altijd gemakkelijk te creëren. De door AWWN ontwikkelde toegepaste functieomschrijving en -waardering helpt passende functies te maken die bijdragen aan het behalen van uw bedrijfsdoelen. AWWN is op zoek naar bedrijven waar dit toegepaste functieonderzoek getoetst kan worden en die dit samen met AWWN verder willen ontwikkelen. Bent u op zoek naar mogelijkheden om ook mensen met een arbeidsbeperking (bijv. Wajongers, WSW'ers) aan het werk of een werkervaringsplek te helpen ('Inclusief ondernemen')? U kunt zich via werkgeverslijn@awvn.nl voor de pilot aanmelden.

Bedrijven die al meedoen

Meer dan honderd bedrijven hebben zich inmiddels aangesloten bij De Normaalste Zaak, van bedrijven met enige tientallen tot bedrijven met duizenden werknemers: 3 TAC, A-ware Food Group, AC Borst Bouw, Accenture, Accuracy Financial Services, Ahold, Albron, Alliander, Antropia Cultuur- en congrescentrum, AutiTalent, Auto-taalglas, AWWN, Bacom Consultancy Groep, Blomsma Print&Sign, Boogaart Almere Infra Groep, BOOT organiserend ingenieursburo B.V., Brandwijk Kerstpakketten, Bureau Tromp, CSU, Ctaste, De Friese Wouden Huishoudelijke Hulp, De Nieuwendijkhoeve, De Verbinding, deBesteEHBOdoos, Deen Supermarkten, DeLaMar Theater, DERKO Installatie Techniek, Driekant Ambachtscentrum, Drukkerij Wedding, Dutch Christmas Gifts, Dwarswerk, ECstyle, ECT, Effektief Groep, Elektro Klessens & de Koning, EPAC, Ferro-Fix Nederland, GCS, GoCartridge, Grafimedia Partners, Grand Catering, GreenFox, GroenRijk Tuincentrum Hans Menken, GroenWerkXL, Hago Next, HEMA, Het Goed, Hollander techniek, Iceberg Webshop Hands, Ilse, the bicycle company, Imtech, International Innovation Company (IIC), ISS Facility Services, Janssen Biologics, Joulz, Kompbaan, KPN, M. van den Oever Boomkwekerijen, Macek Technika, McDonald's, Meurs en Molijn, Mourik Groot-Amers, Movares adviseurs & ingenieurs, Novon Schoonmaak, NS, Nuon, NXP Semiconductors, Philips Electronics Nederland, PMP Schoonmaak, Rabobank Nederland, Reëlle Communicatie, Ricoh, Sathin, Schneider Verpakkingen, Hendriks Bedrijfsdiensten, Schrieken en Gouvernante, Smolders Houtindustrie, Soci.com, Specialisterren, Ten Have Bedrijfsdiensten, The Colourkitchen, Trigion, Van Gansewinkel, Van Gelder, VanDerEng, Vebego, Vérián, Verstegen Spices & Sauces, Visscher Peugeot & Citroën, VolkerWessels, Wasserij Euregio, Wasservice de Washand, Webmastery, beheer van websites & social media, Westerik Groep.