

Platform voor hoogopgeleide Utrechters met beperking

Een samenwerkingsverband om de arbeidskansen voor hoogopgeleide werkzoekenden met een beperking te vergroten, dat is Onbeperkt aan de Slag. Op 1 mei, de Dag van de Arbeid, ging het initiatief van start. Voorzitter van de initiatiefgroep Bert van Boggelen vertelt.

Tekst: Stan Verhaag

'Ben je hoogopgeleid, heb je een arbeidsbeperking en zoek je een baan in de regio Utrecht? Of ben je een werkgever en wil je graag dat werknemers met een arbeidsbeperking reageren op jouw vacature(s)? Meld je aan bij Onbeperkt aan de Slag.' Deze oproep is sinds 1 mei te vinden op internet. Met Onbeperkt aan de Slag zetten initiatiefnemers Rabobank Nederland, gemeente Utrecht en De Normaalste Zaak naar eigen zeggen 'een concrete stap' naar een inclusieve arbeidsmarkt. Inmiddels hebben naast de initiatiefnemers diverse bedrijven zich bij Onbeperkt aan de Slag aangesloten: Achmea, Altrecht, Conclusion, Movares, NS en Nutricia Research. Het initiatief wordt vanuit de werkzoekenden ondersteund door Ieder(in) en Tooon, de belangenvereniging van en voor alle jongeren met een arbeidshandicap.

Voor welk probleem is Onbeperkt aan de Slag de oplossing?

'Er is sprake van versnippering van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt. Met Onbeperkt aan de Slag brengen we werkgevers en hoger opgeleide werkzoekenden met een arbeidsbeperking bijeen. Zonder tussenkomst van instanties kunnen ze via het digitale platform www.utrechtonbeperktaandeslag.nl

met elkaar in contact treden. Zowel voor de werkgever als de werknemer is dit een grote stap voorwaarts. De kansen op de arbeidsmarkt voor deze groep werkzoekenden vergroten we hiermee aanzienlijk. Dat is hard nodig.'

Er is nog veel onbekendheid bij werkgevers met deze doelgroep?

'Deels wel. Tot nu toe kunnen werkzoekenden met een arbeidsbeperking en werkgevers elkaar moeilijk vinden. Veel werkgevers hoefden zich voorheen nooit op de doelgroep van hoogopgeleiden met een beperking te richten. En andere werkgevers zijn afgehaakt omdat ze vonden dat er veel bureaucratie bij kwam kijken: veel regels, controles, formulieren en gedoe. Zij zeiden: "Voor mij hoeft het even niet meer." Nu realiseren steeds meer werkgevers zich dat ook mensen met een beperking talenten hebben die van grote waarde voor hun bedrijf kunnen zijn.'

Hoe zorgt u dat de doelgroep dit platform gaat vinden?

'Daarvoor hebben we iedereen ingeschakeld die met de doelgroep contact heeft: gemeenten en UWV, maar ook re-integratiebedrijven en patiëntenverenigingen,

zoals de Nederlandse Vereniging voor Autisme en de Nierstichting. Zij vragen hun hoogopgeleide achterban die werk zoekt om zich aan te melden, want dat vergroot hun kansen. Daarnaast zijn de Universiteit Utrecht en de Hogeschool Utrecht aangesloten, waardoor studenten met een beperking worden gestimuleerd om zich bij het platform aan te melden. Verder doet Altrecht mee. Deze zorginstelling zegt tegen cliënten die tot de doelgroep behoren: "Werk is de beste therapie, ook voor jou. Dus meld je aan!" Zo bouwen we een steeds groter netwerk van mensen op.'

Uw website lijkt qua look and feel sterk op www.wijzijndeoplossing.nl, een ander initiatief van werkgevers om de kans op werk voor mensen met een beperking te vergroten.

'Klopt, het is dezelfde techniek en we doen het samen.'

Uw aanpak is dus niet helemaal origineel?

'Nee, onze techniek is niet nieuw. We zijn ook geen concurrentie van [wijzijndeoplossing.nl](http://www.wijzijndeoplossing.nl). Nieuw is dat we ons op de groep hoogopgeleiden met een beperking richten. En nieuw is vooral ook het netwerk van aanbieders die hun cliënten op het



‘Als het platform een succes wordt kan het worden uitgebreid naar lager opgeleide mensen. Het kan dan een prima weg zijn om een plek te vinden bij een reguliere werkgever.’

systeem attenderen en het netwerk van werkgevers. We vertrouwen dus niet alleen op de techniek en internet, want dat zijn slechts hulpmiddelen.’

Wat willen jullie bereiken de komende tijd?

‘Tot eind van dit jaar willen we 150 mensen vinden in de arbeidsmarktregio Utrecht die tot de doelgroep behoren en die zich op het platform hebben geprofileerd. We hopen ook vijftig vacatures te hebben die werkgevers beschikbaar hebben gesteld voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. En we hopen te komen tot een substantieel aantal gesprekken en uiteindelijk plaatsingen.’

Is er in dit verhaal op enig moment een rol weggelegd voor SW-bedrijven?

‘We hebben contact met UW in Utrecht. Zij hebben vanaf het prille begin met ons meegepraat en meegedacht en zijn zeer geïnteresseerd. UW realiseert zich dat de arbeidsmarkt enorm versnipperd is: de SW heeft SW'ers, re-integratiebedrijven hebben Wajongeren et cetera. Als het platform een succes wordt kan het worden uitgebreid naar lager opgeleide mensen. En dan is UW de eerste die meedoet. Ons platform kan dan een prima weg zijn

om een plek te vinden bij een reguliere werkgever.’

Hoe groot is de belangstelling?

‘In de eerste week hebben zich veertig werkzoekenden gemeld. Dat is een aardige score.’

Gaat u uw vleugels ook uitslaan buiten Utrecht?

‘Als de website gaat doen wat wij hopen, dan graag! Dan wordt het van en voor iedereen. Ik ken al werkgevers van buiten Utrecht die ook willen meedoen. Maar de eerste vier, vijf maanden richten we ons alleen op Utrecht. We willen namelijk eerst de onvermijdelijke kinderziektes eruit hebben. En we willen het overzichtelijk houden. Als het goed gaat, volgen de werkgevers op de Zuidas in Amsterdam. Daar zitten bedrijven die ook willen.’

U lijkt met Onbeperkt aan de Slag volledig in te spelen op de Participatiewet. Was deze wet voor u de aanleiding om dit initiatief in het leven te roepen?

‘Deels, maar al ruim voor de eerste contouren van de Participatiewet zichtbaar werden, waren wij van De Normaalste Zaak ervan overtuigd dat het heel goed binnen maatschappelijk verantwoord

ondernemen past als je meer op de breedte van de arbeidsmarkt richt. Veel bedrijven voorzien dat er krapte op de arbeidsmarkt gaat ontstaan. Vandaar dat we nu moeten zorgen dat we overweg kunnen met mensen die wat minder alle-daags zijn dan we gewend zijn. Een andere ontwikkeling is dat de verzorgingsstaat wordt afgebouwd. Ouders van kinderen met een beperking kloppen gewoon bij een supermarkt aan: “Heeft u werk voor mijn kind?” De samenleving accepteert het niet meer dat mensen met een beperking worden weggestopt. Bedrijven als Albert Heijn, McDonald's en NS zijn daar allang van doordrongen. Met Onbeperkt aan de Slag spelen we in op allerlei ontwikkelingen, waarvan de Participatiewet er een is.’ ■

De Normaalste Zaak is een netwerk van mkb-ondernemers en grote werkgevers die het ‘de normaalste zaak’ vinden dat iedereen de kans krijgt om naar vermogen deel te nemen aan de arbeidsmarkt. Bij De Normaalste Zaak zijn 180 werkgevers aangesloten, van de Belastingdienst en het DeLaMar Theater tot ABN Amro, NS en McDonald's.