

LEERGANG INCLUSIEF WERKGEVEN

Anders denken; gewoon doen

Steeds meer organisaties hebben de ambitie om een (meer) inclusieve werkgever te worden, bijvoorbeeld door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen. Ook vinden steeds meer werkgevers dat hun organisatie een afspiegeling van de samenleving moet zijn of worden, omdat het eenvoudigweg waarde toevoegt, bijvoorbeeld omdat dit het beeld van de organisatie bij klanten, leveranciers en op de arbeidsmarkt positief kan beïnvloeden of bijdraagt aan het MVO-beleid. De inclusieve organisatie moet de normaalste zaak worden. Oog voor talenten van mensen en voor diversiteit in de organisatie, is daarbij van groot belang.

De praktijk is echter weerbarstig, en werkgevers lopen bij het inzetten van nieuwe doelgroepen, zoals werkzoekenden met een arbeidsbeperking, tegen de nodige obstakels aan. Zonde, want de praktijk wijst uit dat mensen uit deze doelgroepen waardevol zijn en positief bijdragen aan de bedrijfsresultaten.

Inclusief werkgeven, ruimte bieden aan werkzoekenden met een beperking, vraagt om een andere aanpak en additionele kennis. De leergang 'Inclusief werkgeven' helpt werkgevers om de eigen kennis en kunde op dit gebied uit te bouwen en hun positie als inclusieve werkgever te versterken.



Opzet

De leergang is vernieuwd. In de intake bekijken we uw leerdoelen en de 'inclusieve volwassenheid' van uw organisatie. In drie interactieve masterclasses dragen we kennis over op het gebied van inclusief werkgeven. Ook belichten inspirerende sprekers uit zowel de wetenschap als het werkveld de aspecten van het thema. Aan de hand van drie kernvragen - waarom, wat en hoe - gaan we met elkaar aan de slag om een actieplan te maken voor uw eigen organisatie, zodat u als dé inclusieve ambassadeur draagvlak weet te creëren en daarmee uw organisatie op weg helpt om (meer) inclusief te worden.



Agenda

Masterclass I 16 oktober 09:00 – 17:30	Masterclass II 6 november 09:00 – 17:30	Masterclass III 27 november 09:00 – 17:30
In deze masterclass brengen we de doelgroep en uw stakeholders in beeld. Verandering stuit vaak op weerstand, hoe kunt u hiermee omgaan?	Inleven, brainstormen en wetenschappelijke basis voor uw inclusief HR-model. Ideeën verbeteren staat centraal.	Hoe brengt u uw verhaal goed over? Aan het einde van de masterclass heeft u een actieplan, waarvoor u draagvlak weet te creëren.

Zie sprekers op pagina 3

Aanmelding

De leergang is bestemd voor functionarissen die verantwoordelijk zijn voor het implementeren van inclusief werkgeven in de eigen organisatie, zoals HR-managers, HR-adviseurs, inclusie- en diversiteitsmanagers en projectleiders.

U kunt zich aanmelden via deze link. Vermeld hierbij uw naam en functie. Er is plek voor maximaal 20 deelnemers, de inschrijving sluit op 1 oktober 2018.

Heeft u nog vragen?

Stuur een e-mail naar masterclass@denormalstezaak.nl



Tijd / kosten

- Drie masterclasses (9.00 – 17.30 uur) plus drie huiswerkopdracht-en van ca. 2 uur.
- Kosten zijn 1.500 euro excl. btw. Partners van De Normaalste Zaak en leden van AWWN betalen 1.200 euro excl. btw. Met dit bedrag kunnen we de kosten dekken.
- De Normaalste Zaak, Accenture en AWWN leveren vrijwillig hun bijdrage.
- Alleen inschrijving voor de gehele leergang is mogelijk.

Ervaring eerdere deelnemers

Peter Vos – Manager SROI bij ISS Nederland -

“Ik raad de leergang zeker aan en ik heb de leergang dan ook al aangeraden aan zowel collega’s binnen ISS als daar buiten. Als je net begint met Inclusief ondernemen en handvatten nodig hebt is de leergang zeer nuttig, maar ook als je al stappen hebt gemaakt is de leergang aan te raden. Voor mij waren het niet altijd de nieuwe ideeën die ik er op deed, maar voornamelijk de oproep tot reflectie over onze koers en aanpak die daar door bestendigd en verstevigd werd. Niet onbelangrijk; de leergang brengt een uniek netwerk met zich mee!”



Jos van Delft - Manager Inclusiviteit bij Hutten -

“Ik heb de leergang als zeer positief ervaren. De leergang had een goede trainingsopbouw en ik zou de training dan ook zeker aanraden aan professionals die Inclusief werkgeven binnen hun organisatie op de kaart willen zetten. In het leertraject werden we goed ondersteund, begeleid en gestimuleerd om aan ons eigen leerpad te werken”

Florien ten Hove – Florish Consulting (met o.a. opdrachten voor ING, Microsoft, Emma at Work en Luchtvaart College Schiphol). -

“Ik heb deelgenomen aan de Leergang omdat ik op zoek was naar een theoretisch kader voor de projecten en initiatieven die ik al deed op het gebied van Inclusief Ondernemen. Daarnaast betekende de deelname aan de leergang voor mij het uitbouwen van mijn netwerk met gelijkgestemden die inclusie op de kaart willen zetten binnen hun organisatie. Ik vond het erg leuk om anderen te ontmoeten, om van elkaar te leren en te zien hoe anderen met het onderwerp omgaan.”

Sprekers

Masterclass I

Philippe Delespaul - Hoogleraar Zorginnovaties GGZ Universiteit Maastricht / Mondriaan

Samen met o.a. psychiater prof. Jim van Os publiceerde hij begin 2016 het boek De Nieuwe GGZ, dat een radicale verandering in de geestelijke gezondheidszorg voorstelt. Minder symptoombestrijding en meer aandacht voor de zelfredzaamheid van de patiënt.

Delespaul is bij Mondriaan in Maastricht/Heerlen werkzaam als klinisch psycholoog en adviseert de instelling en regio over zorginnovatie. Hij is bestuurslid van het CCAF en van F-ACT Nederland. Verder ontwikkelde Delespaul de PsyMate methodiek, om het dagelijkse leven van mensen in kaart te brengen.

Jacqueline Maschino - Adviseur en trainer inclusief ondernemerschap

Jacqueline Maschino is adviseur en spreker op het snijvlak van inclusie en verandermanagement. Als katalysator faciliteert zij bedrijven in de transitie van de traditionele organisatie-inrichting naar een organisatie waarin talent gekoppeld wordt aan de missie en strategie van het bedrijf. Daarbij maakt ze gebruik van de eigen ervaringen als ernstig slechthorende in verschillende managementfuncties. Zij leert je te ondernemen met talent.

Masterclass II

Sven Romkes – Project officer diversiteit en inclusie ABN AMRO

"Ik ben een creatieve geest, met een voorliefde voor taal en een aardrijkskunde-allergie. Je zou kunnen zeggen dat ik een minder traditionele medewerker ben. Vlak na mijn geboorte heb ik een hersenbloeding gehad, waardoor ik in een rolstoel zit. Samen met collega's zet ik momenteel diversiteit binnen ABN AMRO verder op de kaart. Daarnaast help ik de bank om beleid te maken voor mensen met een lichamelijke beperking. Mooi dat steeds meer professionals met een beperking de kans krijgen om hier te groeien. (...) 's Avonds schrijf ik aan mijn cabaretse roman, over de bijzondere dingen die je dagelijks meemaakt als je een beperking hebt. Het heet '50 gegronde redenen om een gehandicapte te haten.'"

Charissa Freese - Senior onderzoeker Nieuwe arbeidsrelaties

Dr. Freese is sr. onderzoeker Nieuwe arbeidsrelaties bij Human Resource Studies en Reflect, Tilburg University. Ze doet onderzoek naar actuele thema's op het terrein van HR en arbeidsmarkt, zoals flexibilisering, robotisering en de Participatiewet. Een verbindend thema hierbij is inclusief HRM - hoe kunnen organisaties hun HR-beleid zodanig inrichten dat dit zowel de belangen van de werkgever als van werkenden in de meest brede zin van het woord ondersteunt. Ze publiceert daarbij zowel in wetenschappelijke als praktijkbladen. Dr. Freese geeft daarnaast executive training en vervult een brugfunctie tussen wetenschap en praktijk voor het departement HR Studies.

Masterclass III

Renzo Deurloo – Oprichter Green Fox

GreenFox is bijna 10 jaar geleden begonnen als installateur van energiezuinige verlichting met de overtuiging dat iedereen een voorsprong op de arbeidsmarkt heeft. Door de grote vraag naar de specialisten van GreenFox is het bedrijf twee jaar geleden gesplitst. Renzo Deurloo is zelfstandig verder gegaan met GreenFox Social Return waarmee zij grote opdrachtgevers helpen met hun social return verplichtingen of inclusiviteits-behoefte. "Overall is behoefte aan gemotiveerde medewerkers. Wij bieden onze opdrachtgevers alle voordelen van mensen met een voorsprong op de arbeidsmarkt zonder de risico's"

GreenFox Social Return mag inmiddels Strukton, BAM, Heijmans, ABN AMRO, Croonwolter&dros, Hogere Hotelschool, Unica, Engie en Honeywell als opdrachtgevers rekenen. Onze opdrachtgevers willen graag mensen met een vermeende afstand tot de arbeidsmarkt een kans geven echter zien zij ook risico's en uitdagingen bij deze medewerkers. Daar zijn wij voor.

De aanpak van GreenFox Social Return is inmiddels bekroond als Haagse Werkgever van het jaar en was onlangs nog genomineerd als meest inspirerende sociale firma. In zijn presentatie zal Renzo ingaan op de specifieke voordelen die zijn specialisten kunnen toevoegen aan uw onderneming.

Meer info op www.socialreturn.nu

