

**provijf**

grip op social return!

**WIZZR**

Inzicht & Grip

# Maatschappelijke voetprint

Maikel van Doveren

*De Normaalste Zaak - 27 september 2018*

Software voor uw maatschappelijke voetprint

# provijf

grip op social return!

The logo for WIZZR is a yellow, rounded rectangular shape with a slight 3D effect, containing the word "WIZZR" in bold, black, uppercase letters.

WIZZR

- 5 ondernemers/ werkgevers actief in het sociale domein, met veel overheidsopdrachten
  - in controle zijn op de SR verplichtingen
- nieuw business concept, om inzicht en grip te organiseren op de maatschappelijke waarde en prestaties

## ProVijf

# provijf

grip op social return!

WIZZR

2014 : Lancering op de overheidsmarkt

gericht op monitoring en verantwoording van Social Return

2017: Lancering WIZZR-BIZZ bedrijfsleven

gericht op de werkgever, de maatschappelijke waarde in beeld en in controle



## WIZZR & WIZZR-BIZZ

# provijf

grip op social return!

WIZZR

- Wat doen we zelf al?
- Hoe krijgen we dat inzichtelijk?
- Hoe houden we de informatie actueel?
- “Verborgen” Maatschappelijke kapitaal in de organisatie
- Maatschappelijke Waarde van de onderneming

## Inzicht & Grip

**provijf**

grip op social return!

**WIZZR**

De WIZZR-BIZZ brengt de Maatschappelijke Waarde van de onderneming in 3 hoofdgroepen in beeld:

- Mensen - inclusie/ diversiteit
- Sociaal inkopen - inkopen met maatschappelijke impact
- MVO/ Sociale Projecten - co-creatie/ samenwerking privaat - publiek

**Maatschappelijke Waarde van de onderneming**

**provijf**

grip op social return!

**WIZZR**

Eerst “in controle” op de maatschappelijke voetprint van de onderneming

- Data exchange met HR-systemen/ inkoopssystemen
- bron voor het Sociaal Jaarverslag/ de maatschappelijke waarde gekwantificeerd
- actueel beeld van je maatschappelijke bijdrage

**WIZZR - BIZZ**

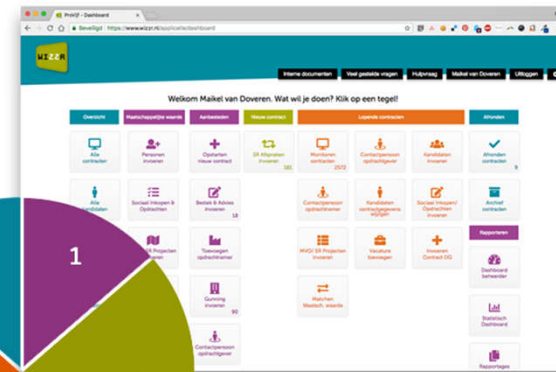
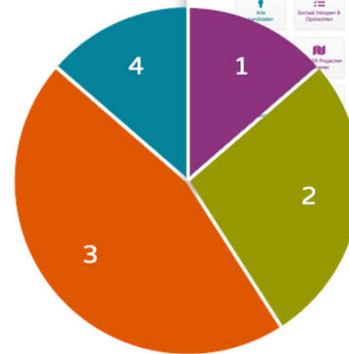
1. Werkgever → directe maatschappelijke waarde
2. Opdrachtgever → indirecte maatschappelijke waarde creatie
3. Opdrachtnemer → overheidsopdrachten maar ook steeds vaker klant vragen naar de rol van de onderneming in het maatschappelijke speelveld

## 3 rollen als onderneming

## Personeel maatschappelijke voetprint

*Personeelsbestand - doelgroepen*

1. Banenafpraak
2. Participatiewet
3. WW
4. BBL-leerlingen



## Doelgroepen beleid



# provijf

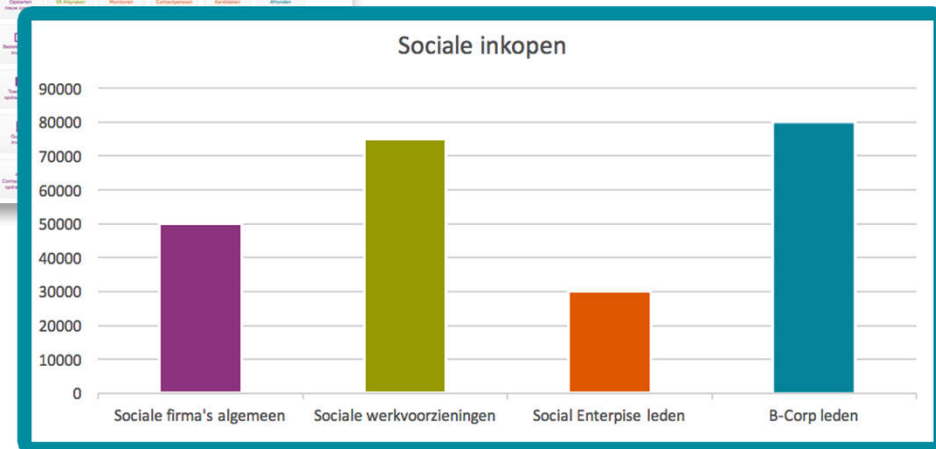
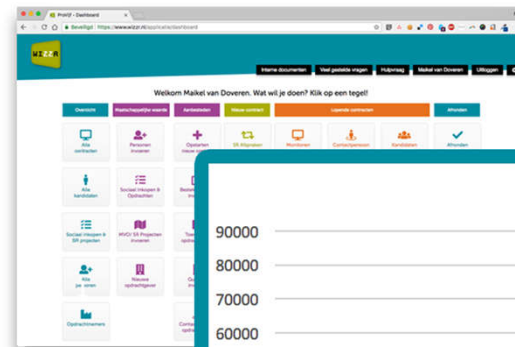
grip op social return!

WIZZR

## Sociale inkopen

*Ingekochte waarde door:*

1. Sociale firma's algemeen € 50.000
2. Sociale werkvoorzieningen € 75.000
3. Social Enterprise leden € 30.000
4. B-Corp leden € 80.000



# Sociale inkopen

## MVO/ SR Projecten - top 10

- |  |          |
|--|----------|
| 1. bijzondere opleidingstrajecten in de horeca<br><i>voortijdig schoolverlaters gemeente Rotterdam</i> | € 50.000 |
| 2. wijkprojecten organisatie ondersteuning door business developer<br><i>gemeente Amsterdam</i>        | € 45.000 |
| 3. workshops social media voor ouderen   | € 35.000 |

## MVO/ SR Projecten - top 10

# provijf

grip op social return!

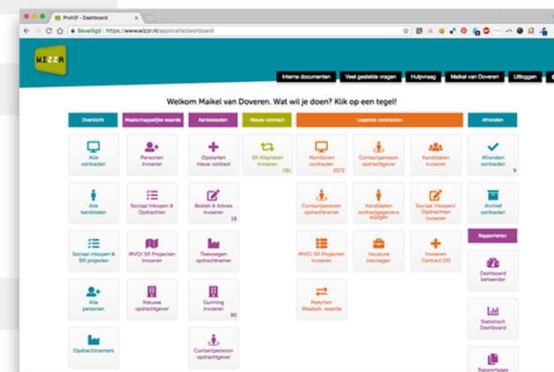
WIZZR

## Maatschappelijke waarde organisatie

Personen	€ 2.000.000
Opdrachten	€ 750.000
SR/MVO projecten	€ 450.000
Totalen	€ 3.200.000

## Maatschappelijke verplichtingen

Private contracten	€ 1.250.000
Overheidsopdrachten	€ 2.000.000
Totalen	€ 3.250.000

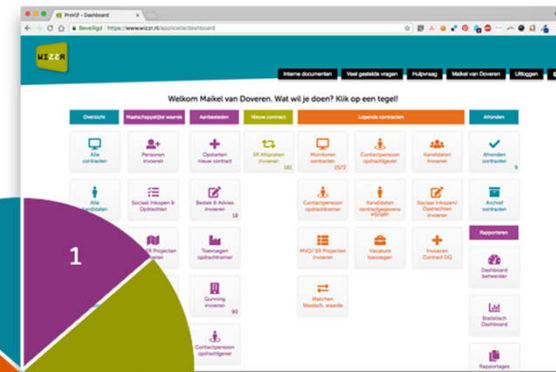
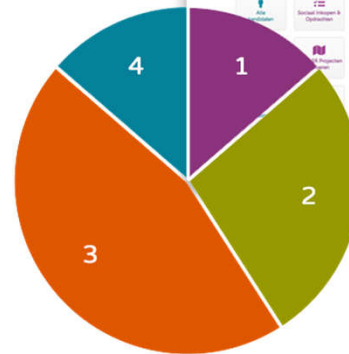


# Maatschappelijke waarde organisatie

## Maatschappelijke waarde indirecte maatschappelijke voetprint

*leveranciers met actief doelgroepen beleid*

1. > 10% aandeel (3)
2. >5% < 10% aandeel (6)
3. 1 - 5% aandeel (10)
4. geen gegevens (3)



indirecte maatschappelijke voetprint

# provijf

grip op social return!

WIZZR

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## Volgende stap

**provijf**

grip op social return!



## Kennismaken met WIZZR-BIZZ?

Onze product specialisten laten u graag zien hoe WIZZR-BIZZ ook u kan helpen in de bij grip krijgen en houden op de maatschappelijke waarde van uw organisatie.

Maak een afspraak voor een demo! Bezoek [www.provijf.nl](http://www.provijf.nl) of stuur een mail aan [info@provijf.nl](mailto:info@provijf.nl)